



Program för certifiering

2025 - 2027

Reviderad 15 augusti 2025.

Att bli auktoriserad Fyrarummar-användare har många fördelar

Vad innebär certifieringen?

Certifiering från A&L Partners AB och Fyrarummargruppen ger bland annat:

- Rätt att använda och förmedla konceptet till kunder, medarbetare och andra intressenter.
- Tillgång till pedagogiska analysinstrument tillsammans med dess unika Steg-för-steg-guider.
- Tillgång till världens i särklass största samlade erfarenhet av tillämpningar av Fyrarummaren® i olika miljöer, företag, organisationer och kulturer – på alla kontinenter.
- Rätt att använda Fyrarummarens varumärken i intern eller extern marknadsföring, utbildning, konsultation, förändringsarbete etc.
- Ett ovärderligt försprång, kunskaps- och resultatmässigt, i förhållande till alla olika plagiat och look-alikessom erbjuds på marknaden, inte minst på webben.
- Tillgång till ett växande nationellt och internationellt nätverk av professionella användare inom alla tänkbara samhällssektorer.
- Träning i att själv "överlämna Fyrarummarguldet" – alltså att sprida även den än idag mindre kända delen av forskningen till andra – samt att göra det professionellt och kommersiellt.



Arbetspass under etapp I i det 48e svenska certifieringsprogrammet.

Vad säger andra?

"Varför fick jag inte lära mig det här på Teknis?", utbrast en forskningsledare efter att ha stiftat bekantskap med Fyrarummaren under en workshop – en mycket vanlig reaktion.

Vad ger Förändringens fyra rum®?

För toppledning och ägare

Bland annat bättre överblick, effektivare kontroll av kärnprocesser samt direkt observerbara och mätbara resultat i verksamheten.

För chefer & ledare

Ett mycket effektivt och lättanvänt redskap för styrning, ledning och uppföljning – genuint och verklighetsanpassat ledarskap.

För personalen

Större förståelse för och delaktighet i förändringsprocesser och verksamhetsutveckling. Ett gemensamt språk för svåra och komplexa frågor som underlättar ansvarstagande och ger upplevelse av ökad mening och sammanhang i jobbet samt stöd från ledningen. Stöder samarbete mellan olika kulturer. Genuint och verklighetsanpassat medarbetarskap.

För kunder, intressenter

Upplevelse av en mer professionell samarbetspartner/leverantör. Inte sällan används Fyrarummaren också med kunder/avnämare.

För stabsfunktioner, HR, Business Partners och IT

Kraftfulla analysinstrument, verktyg och metoder som bidrar till att nyckelpersoner bättre och mer effektivt kan leda, driva och förändra verksamheten utifrån sina uppdrag.

För ledarutvecklare och konsulter

Ett tool-kit som på många olika sätt stärker den egna professionella rollen. Många konsulter kommenterar: *"Hur klarade jag egentligen av att konsulta utan Fyrarummaren? Verkligheten kommer ju i en helt ny dager nu, både för mig och min klient!"*

Upphovsman, upphovsrätt, varumärken

Upphovsman till teorin Förändringens fyra rum var **Claes Janssen**, internationellt uppmärksammas psykolog, forskare och författare som under 1960 och 70-talen utforskade "Viljan att censurera" med bas vid Stockholms Universitet. Han tilldelades 1976 – efter ett 12-årigt forskningsprojekt – en **docentur för sitt rigorösa och nyskapande arbete**. Janssens enträgna arbete ledde bland annat till ett kunskapslyft avseende förståelsen av individuell och kollektiv självcensur. De sista ca 30 åren av sitt arbetsliv var Janssen anställd som lektor vid Stockholms Universitet där han bland annat ansvarade för en 10-poängskurs i "Organisation och ledarskap" vid Socialhögskolan. En utbildning där Fyrarummaren var en given ingrediens. Claes Janssen föddes 1940 och avled sensommaren 2024.

Efter det att Janssen under 80-talet prövat några samarbeten för att få kommersiell avsättning för sina upptäckter, träffades Claes Janssen och **Bengt Lindström** 1993. Då inleddes ett produktivt och långvarigt samarbete vilket ledde till en kommersialisering och spridning i världen som fått många att lyfta på ögonbrynen. När pandemin slog till 2020 hade Fyrarummarkonceptet översatts till 20-talet språk och fanns i drift i stora och små organisationer och andra sociala system på sex kontinenter med näst intill 2000 certifierade interna och externa konsulter och ledare. Omsättningen hade då vida överstigit 100 miljoner SEK, varur royalty kontinuerligt erlagts till Janssen enligt avtal.

All **upphovsrätt till konceptualiseringen av Fyrarummaren**, liksom dess affärsmodell som vi känner den idag och tillsammans med alla varumärken som registrerats runt om i världen, är tillsammans med den upparbetade och systematiskt insamlade användarerfarenheter – best practice – som nämns i denna skrift och på www.fyrarummaren.se, har utvecklats och genomförts av A&L Partners AB. Det gäller även allt skriftligt material, samtliga praktiska hjälpmedel och tillämpningar samt certifieringsprogrammen med dess Steg-för-steg-guider med mera som ingen annan aktör kunnat skaffa sig på egen hand utan tillgång till de bortåt 2 000 certifierade slutanvändare vars data från sina användningar berikat och utvecklat konceptet till helt nya nivåer **OCH** helt nya användningsområden – **A&L Partners AB har utan tvekan upphovsrätt till allt detta liksom självklart även äganderätt till sina kundregister med mera**, de är A&L Partners ABs och ingen annans.

Förändringens fyra rum

– vad är det ?

Fyrarummaren®, som den också ofta kallas, är en mycket praktiskt användbar psykologisk teori – inte minst i affärs- och arbetslivet. Med sina modeller, analysinstrument och verktyg gör konceptet skillnad i alla slags företag och organisationer – omedelbart och med alla berörda involverade! Tack vare Fyrarummarens oerhörda lättillgänglighet behövs inga komplicerade inkörningsperioder eller avancerade utbildningar i flera steg. "Det bara fungerar!"

Den har sin bas i banbrytande svensk forskning och mycket väl beprövad erfarenhet. 1000-tals företag använder idag Fyrarummaren för verksamhetsutveckling – i alla branscher och på alla kontinenter.



Omedelbara resultat och långsiktig effekt

Fyrarummaren® – en teori och ett koncept om oundviklig förändring – och om nödvändig stabilitet.

Den handlar om livet självt, särskilt om vad som sker med en själv och med andra i samband med förändring, kris, förnyelse, stress eller andra påfrestningar.

Den handlar också om den produktiva stabiliteten och den livsnödvändiga Nöjdheten.

Teorin och konceptet baserar sig på den vetenskapligt belagda förekomsten av två vitt skilda livsförhållningssätt – två radikalt olika sätt att förstå och förhålla sig till sig själv, till andra och till omvärlden.

Fyrarummaren hjälper individer, grupper och organisationer att bättre förstå och hantera sig själv i olika aspekter av Nöjdhet – Självcentrering – Förvirring och Inspiration. Benägenheten att censurera och förneka, för att bland annat undvika ångest och oro, är centrala begrepp.

Den uppmuntrar och underlättar individuellt och gemensamt ansvarstagande samtidigt som den lägger en solid grund för ett mer aktivt, medvetet och verklighetsbaserat ledarskap – liksom ett mer delaktigt, engagerat och verklighetsanpassat medarbetarskap.

Det som tidigare kunde upplevas svårt eller onåbart blir mer hanterligt och mindre laddat, skrämmande eller hotfullt.

Kombinationen av teorin och hur den praktiskt förmedlas är absolut unik och gör Fyrarummaren extremt lättillgänglig – utan att för den skull förenkla eller bagatellisera.

Fyrarummaren® hjälper såväl små som stora och multinationella företag och organisationer att skapa medvetenhet, kraft, mod och riktning. Till vardags liksom i riktigt svåra lägen.

Fyrarummaren blir för många som en livskamrat som stödjer en i livets skiftningar.

Programmets mål

- certifiering på de tre basinstrumenten

Introduktion till Fyrarummaren® med Sjufrågeformuläret

Mycket praktiskt användbart instrument med ett pedagogiskt tillvägagångssätt för att förmedla teorin om Förändringens fyra rum. Används i arbete med små eller mycket stora grupper. Kan användas med upp till flera hundra personer samtidigt. Tillgängligt för alla. Ger ett gemensamt språk för sådant som annars kan vara både svårt och utmanande att kommunicera. Ökar förståelsen och acceptansen för olikheter av de mest skilda slag. Ökar förutsättningarna för samarbete och ansvarstagande. Börjar tillämpas direkt – samma dag.

Organisationsbarometern®

Instrumentet hjälper organisationen eller den enskilda arbets- eller ledningsgruppens medlemmar att besvara frågorna: Hur har vi det? Vad tycker vi om det? Vad vill vi göra åt det? 40 frågor som mäter klimatet i en grupp eller organisation – i små, medelstora eller mycket stora system. Bland annat erhålls mått på graden av förändringsberedskap och förändringsbenägenhet. Nödvändiga verktyg för att förstå eventuella låsningar och att planera för konkret handling medföljer. Förberedelse, analys och bearbetning sker i realtid med alla inblandade närvarande och aktiva.

Handlingar planeras och ledning utövas så att det viktigaste kan ske omedelbart – implementering av resultaten sker direkt och med allas delaktighet, vilket gör effekten mycket stark och livskraftig.

Personlig dialektik med Outsiderskalan

För individuell utveckling, ökad självkänedom samt bättre förståelse för egna och andras preferenser samt för de konsekvenser som dessa preferenser har för verksamheten – för förmågan att fatta genomtänkta och realistiska beslut. Används företrädesvis i mindre grupper eller i par och enskilt. Ledningsgrupper, styrelser, projekt- och arbetsgrupper liksom individer har stor nytta av den.

Du introduceras också översiktligt till övriga analysinstrument i Fyrarummarserien. Bland dessa märks Teambarometern, Leanbarometern, Jämställdhetsbarometern, Livstillfredsställelseindex, Familjebarmetern samt applikationerna för skolan såsom Barnens Fyrarummare och Klassrumsbarometern.

Tillämpningar

Instrumenten är undersökande och diagnostiska. Instrument, verktyg och arbetsmetoder stödjer den praktiska tillämpningen. De kan användas på individ-, grupp- och organisationsnivå och i alla sociala system. Teorin överbrygger geografiska, etniska, kulturella, religiösa, utbildningsmässiga och andra eventuella barriärer. Verktygen används exempelvis inför och i samband med utvecklings- och förändringsarbeten, vid grupputveckling, vid kris- och konflikthantering, vid ledarutveckling eller för att göra en klimatundersökning.

Ett utmärkt alternativ eller komplement till medarbetarundersökningar...

Organisationsbarometern och övriga barometrar fungerar utmärkt som ett kraftfullt alternativ till olika typer av anonyma enkäter. De ger direkt resultat i verksamheten! De kan också användas för att öka kvaliteten på och förståelsen av den erhållna informationen i en utförd enkät. Barometrarna ger mycket snabbare genomslag från mätning till implementering, säkrare data med avsevärt högre svarsfrekvens, maximal delaktighet och ansvarstagande från ledare och medarbetare samt lägre kostnader.

Programmet: 2+2+2 dagar

Programmet består av tre etapper om vardera två dagar under loppet av 8-11 månader. Det föregås av ett introducerande samtal med någon ur programledningen. Praktisk tillämpning mellan etapperna krävs för certifiering liksom att deltagaren tillägnat sig nödvändig och tillräcklig teoretisk förståelse. Direkt efter etapp I börjar deltagarna använda två av basinstrumenten.

Etapp I

Under den första etappen introducerar och arbetar vi konkret med två av de tre basinstrumenten. Vi går igenom teorin och hur den kan användas diagnostiskt, konsultativt och professionellt. Ett arbetspass används också till att koppla verktygsanvändningen till "Värdebaserad konsultation" där – utöver konsultation – områden som försvarsmekanismer, värderingar, mänskliga behov och olika trossatser i samband med förändringsarbete berörs och bearbetas. Policy för varumärkesskydd och skydd för immateriella rättigheter går också igenom. Tid avsätts för planering av deltagarnas praktiska användning av instrumenten i den egna verksamheten.

Under den första etappen planeras datum för de kommande två etapperna.

Etapp II

Under den andra etappen fördjupar vi oss i övriga instrument och verktyg som ingår i bascertifieringen. I etappen ingår utbyte av erfarenheter från mellanperioden, deltagarträning, fördjupning av teorin samt diskussioner om pedagogiska och konsultativa aspekter av användningen. Deltagarna planerar också för den kommande mellanperioden med praktiska tillämpningar.

Etapp III

Under den tredje etappen delar vi erfarenheter från den egna professionella tillämpningen av teori, analysinstrument och verktyg. Fördjupning inom teorin, verktygen och den egna integrationen av Fyrarummaren. Fyrarummarens ursprung och historia tillförs. Här sker också certifieringsöverbägandena. Övriga verktyg och applikationer introduceras. Information ges om hur medlemskapet i Användarforum kan användas för egen professionell utveckling och för att säkra kvalitet mot slutkund.

Programmets pedagogik har en tydlig action-learning orientering. Det har en tydlig struktur inom vilken utforskande och lärande initieras och uppmuntras – i avsikt att underlätta certifiering.

Vem kan delta?

Du som leder eller stödjer utvecklings- och förändringsarbete i alla typer av företag och organisationer. Du som arbetar med sociala och samhälleliga utvecklingsprojekt till exempel inom skola, äldreomsorg, stads- eller samhällsplanering. Du som bättre vill kunna hantera individuella och kollektiva försvarsmekanismer. Du kan finnas inom en mängd olika yrkesområden, t.ex:

- Förändringsledare, utbildare, konsult, terapeut, ledarutvecklare
- Produktionschef, marknadschef, rektor, VD, styrelseordförande, politiker
- Personalchef, HR-specialist, HR-generalist
- Facklig företrädare. En del stora klubbar har valt att certifiera flera.
- Projektledare, IT-specialist, IT-arkitekt, kvalitetsutvecklare
- Arbetsmiljöexpert, skolpsykolog, kyrkoherde, biståndsarbetare, fredsmäklare
- Coach eller support till uppfinnare, entreprenörer och start-ups
- Organisatör av start-up centers och företagsparker

Osäker på om detta kan vara något för dig? Kontakta oss! Tillsammans kan vi söka svaret på frågan.

Certifiering

Auktorisation för att professionellt och kommersiellt arbeta med teori, analysinstrument och verktyg knutna till Förändringens fyra rum bygger på genomförande av följande steg:

- 1 Genomgången Certifieringsprogram – alltså deltagande i programmets samtliga etapper.
- 2 Praktisk tillämpning i egna uppdrag eller egen verksamhet mellan etapperna.
- 3 Utvärdering av erfarenheter från den egna användningen i samarbete med programledning och övriga deltagare.
- 4 Tillräcklig och nödvändig teoretisk förståelse av teorin och dess applikationer.

Efter slutförd utbildning görs en överenskommelse som ger den certifierade möjlighet att köpa material för professionellt bruk. Materialen finns översatta till ett tjugootal språk. Som certifierad blir du också medlem i Fyrarummarens Användarforum vilket innebär en rad fördelar.

Användarforum

är ett aktivt och arbetande nätverk för erfarenhetsutbyte och lärande i avsikt att vidmakthålla och öka kvalitet mot slutkund. Vissa möten är kostnadsfria, andra till självkostnadspris. Plats på Fyrarummarens webbplats ingår. Under programmet ingår medlemskapet i avgiften. Serviceavgiften för Användarforum inkluderar minst en "rikskonferens" per år. Lokala och regionala möten arrangeras av certifierade aktiva. Fyrarummarens spridning i världen ger möjligheter till internationella utblickar, kontakter och samarbeten. Rådgivning från erfarna fyrarummaranvändare är lätt tillgänglig och alltid kostnadsfri



Interiör från 2016 års Användarkonferens

Programledning

De svenska certifieringsprogrammen startar minst fyra gånger per år.

Under pandemin och post-covidåren genomfördes de i grupper om 2-4 deltagare. Nu är strävan 4-7 deltagare per program, ledda av två programledare, varav en med omfattande erfarenhet och en som är i "programledarspåret", som alltså själv är certifierad samt har påbörjat sitt eget program för att bli just certifieringsprogramledare. Certifieringar genomförs också internt och verksamhetsnära i såväl stora som medelstora och riktigt små organisationer/företag.



Bengt Lindström. Organisationskonsult med mycket lång erfarenhet av arbete med Fyrarummaren i alla slags organisationer i Sverige och internationellt. Etablerade certifieringsprogrammen 1996 i Sverige och 1998 i USA. Han fortsätter utveckla och kvalitetssäkra dem tillsammans med användarna och andra certifieringsprogramledare. I mer än 25 år var han upphovsmannen Claes Janssens allra närmaste samarbetspartner. Grundare av och VD för A&L Partners AB och Fyrarummargruppen samt Stiftelsen Förändringens fyra rum.



Drusilla Copeland. Också hon organisationskonsult med mycket lång erfarenhet av arbete med Fyrarummaren, inte minst i USA samt Europa och Australien. Mer än 10 års erfarenhet av uttullning och införande av Fyrarummaren i en och samma organisation tillsammans med ledningen och de fackliga organisationerna. Utvecklat certifieringsprogrammen tillsammans med Bengt från 1999 och framåt. Ansvarar för Fyrarummarens spridning globalt liksom för kontakter och utbyte med Fyrarummargruppens Distributörer och Corporate Partners i andra länder och världsdelar. Sedan 2010 lever och verkar Drusilla med Sverige som utgångspunkt och världen som arbetsfält.



Programstarter

2025

10-11 oktober	Etapp I, Stockholm
6-7 november	Etapp I, Stockholm – på engelska
20-22 november	Användarkonferens, Södertälje • 1,5+1 dag

2026

12-13 januari	Etapp I, Stockholm
13-14 april	Etapp I, Stockholm
April	Etapp I, Melbourne, Australien – på engelska
7-8 maj	Etapp I, Stockholm – på engelska
15-16 juni	Etapp I, Stockholm
10-12 september	Användarkonferens, Södertälje • 1,5+1 dag
8-9 oktober	Etapp I, Stockholm
5-6 november	Etapp I, Stockholm – på engelska

2027

11-12 januari	Etapp I, Stockholm
8-9 april	Etapp I, Stockholm
6-7 maj	Etapp I, Stockholm – på engelska
9-11 September	Användarkonferens, Södertälje • 1,5+1 dag

OBS! Etapp II och III om vardera 2 dagar samplaneras med deltagarna under Etapp I.
Total programtid i workshopform är 6 dagar under 9 - 11 månader från programstart.

För information om företagsanpassade certifieringsprogram samt möjligheter till användning av Fyrarummarens suveräna online-plattform – kontakta oss!

Det är A&L Partners AB som tillsammans med Fyrarummargruppen samt dess Distributörer och Corporate Partners i olika delar av världen – som från 1996 och till dags dato skapat, utvecklat och fortsätter att förfina certifieringsprogrammen till den utomordentligt gedigna pedagogiska plattform som den idag är. Det är också A&L Partners AB som utvecklar och auktoriserar de programledare som du kan känna dig helt trygg med. A&L Partners AB delegerar vid behov den rätten till det sedan många år helägda dotterbolaget A&L Partners Consulting AB – din partner i Fyrarummargruppen.

Användarkonferensens sista dag ägnas specifikt åt de internationella gästernas frågor. Alla är förstås välkomna.

Pris

Avgiften för programmet är **SEK 54.000:- exkl moms**.
Det inkluderar kursmaterial, dokumentationer och luncher samt serviceavgift för Fyrarummarens Användarforum under programtiden. Omfattande individuell handledning och rådgivning ingår också. En mindre kostnad för material som används under programmet tillkommer.



Anmälan och ytterligare information

Anmälan till: signup@fyrarumma.se

Ytterligare information: 08-677 00 30



A&L Partners Consulting AB och Fyrarummargruppen • Org nr 556874-4907

fyrarumma.se • info@fyrarumma.se • fourrooms.com